

## Beim Klima geht's um die Wurst!

### Ökoland Superwurst: Pionier in Sachen Klimaschutz

„Superwurst rettet die Welt“, heißt die neue und pfiffige Kampagne von Ökoland. Wir wollten wissen, was dahintersteckt und welche Ziele Ökoland mit diesem Engagement verfolgt. Deshalb statteten wir dem Geschäftsführer Patrik Müller einen Besuch ab.



Ökoland Promotion Team mit Geschäftsführer Patrik Müller (rechts)  
Bild: BNN Herstellung und Handel

**Auf welche Weise kann denn Ihre Superwurst die Welt retten?** Die Superwurst symbolisiert die Gesamtheit unserer Klimaschutz-Bemühungen: Wir reduzieren aktiv den CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch den Bezug von Öko-Strom, durch die ökologische Optimierung unserer Logistik und durch die freiwillige Förderung von Klimaschutzprojekten in Entwicklungsländern. Das alles ist nach dem „Stop-Climate-Change-Standard“ kontrolliert und zertifiziert.

#### Ist das nicht ein Tropfen auf den heißen Stein?

Die starke Medienresonanz zeigt uns, dass die Superwurst anderen Menschen und Unternehmen einen Anstoß gibt, sich ebenfalls intensiver beim Thema Klimaschutz zu engagieren. Klimaneutrale Produkte sollten möglichst schnell alltäglich werden und wir fangen einfach schon mal damit an.

**Zur Person:** Patrik Müller, 43, Diplom-Agraringenieur, arbeitete im prägenden Tschernobyl-Jahr 1986 auf einem demeter-Betrieb, ist seit über 25 Jahren Mitglied beim BUND und Greenpeace. Bio-Lebensmittel, die er seit 1992 vermarktet, sind seine Leidenschaft.

**Zu Ökoland:** Ökoland, 1992 als Tochtergesellschaft einer Bioland-EZG gegründet, vertreibt ca. 130 Bio-Lebensmittel über Naturkostfachgeschäfte, Bio-Hofläden und Bio-Supermärkte.

Fakten zu Ökoland:



**Sind Bio-Produkte nicht sowieso schon klimafreundlich?** Stimmt. Die CO<sub>2</sub>-Bilanz ist hier deutlich besser. Wir wollen aber noch mehr. Als Bioland-Vertragsverarbeiter gehen wir bei der Produktion und Verarbeitung weit über die Mindestanforderungen von EU-Bio hinaus. Beim Klimaschutz wollen wir als Vorreiter die Zukunft mitgestalten.

**Wie kommt Ihr außergewöhnliches Engagement bei den Menschen an?** Sehr gut! Positiv finden die Leute vor allem, dass wir beim Thema Klimaschutz aktiv handeln und dass wir es mit einem Augenzwinkern kommunizieren. Dramatische Darstellungen gibt es genug. Unser Motto ist: **Jeder kann sofort etwas für den Klimaschutz tun. 10 einfache und leicht umsetzbare Tipps gibt es auf [www.superwurst.info](http://www.superwurst.info).**

#### Spielen Sie denn schon eine gestiegene Nachfrage?

Die Delikatess-Bratwurst alias Superwurst ist seit Jahren eines unserer meistverkauften und besten Produkte. Hauptziel der Superwurst-Kampagne ist, ein Zeichen für mehr Klimaschutz zu setzen. Wir sind zurzeit 10 Ökoland-Mitarbeiter mit 15 minderjährigen Kindern. Diese Kinder brauchen auch in 30 Jahren noch eine lebenswerte Umwelt.

#### Stop Climate Change Standard:

Aus Sicht von Ökoland gibt es derzeit kein glaubwürdiges Zertifizierungssystem, da eine Gewaltenteilung das Schönrechnen zugunsten der Verursacher verhindert.

Weitere Details auf:  
[www.superwurst.info](http://www.superwurst.info)  
[www.stop-climate-change.de](http://www.stop-climate-change.de)  
oder auf dem Etikett der Superwurst.

Hintergrundinfo:

**Mal in einem Satz: Warum soll der Verbraucher ausgerechnet die Superwurst kaufen?** Ganz einfach, weil sie hervorragend schmeckt, ohne Zusatzstoffe hergestellt ist, das Fleisch aus artgerechter und biologischer Tierhaltung stammt und sie obendrein noch 100 Prozent klimaneutral produziert wird – besser geht's doch nicht!



Etikett des weltweit ersten verarbeiteten Lebensmittels nach „Stop-Climate-Change-Standard“!

#### Sind all Ihre Produkte für die Umstellung vorgesehen?

Ökoland hat den Weg zu mehr Klimaschutz eingeschlagen, aber es muss alles Schritt für Schritt gehen. Wichtig ist, dass wir auf dem richtigen Kurs sind und allein durch die Optimierung unserer Logistik in 2008 voraussichtlich rund 300.000 LKW-Kilometer einsparen – das sind schon einige Tonnen CO<sub>2</sub>, die nicht in der Atmosphäre landen.



Ökoland GmbH Nord  
Auf Bösselhagen 26  
31515 Wunstorf  
E-Mail: [info@oekoland.de](mailto:info@oekoland.de)  
Internet: [www.oekoland.de](http://www.oekoland.de)  
[www.superwurst.info](http://www.superwurst.info)

Kontakt